



GPPeInfoNET

THE GREEN PUBLIC PROCUREMENT
INFORMATION NETWORK



LIFE 07 INF/IT/00410

Beneficiario Coordinatore



Provincia
di Cremona

Beneficiari Associati



AGENDE 21 LOCALI ITALIANE



REGIONE LIGURIA



REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



ecosistemi s.r.l.





Cosa è il Green Public Procurement?

Mettere in pratica il Green Public Procurement vuol dire rivedere le procedure per l'acquisto dei beni e servizi e per la realizzazione delle opere pubbliche tenendo conto non solo loro costo monetario ma anche degli impatti ambientali che questi possono generare nel corso del ciclo di vita.

GPP significa orientare la domanda pubblica verso prodotti, servizi ed opere pubbliche che:

- riducono l'uso delle risorse naturali;
- riducono il consumo energetico ed utilizzano le fonti; energetiche rinnovabili;
- riducono la produzione di rifiuti;
- riducono le emissioni inquinanti;

- riducono i pericoli e i rischi;
- ottimizzano il "servizio" offerto.

Il settore degli approvvigionamenti pubblici rappresenta mediamente il 16% del PIL dell'UE: per tale ragione il GPP costituisce un motore fondamentale delle strategie per il consumo e la produzione sostenibile. Attraverso gli acquisti verdi le PA possono stimolare l'innovazione di prodotto e di processo, incentivare la diffusione delle tecnologie ambientali e dare un nuovo orientamento ai mercati. Non solo, adottare gli acquisti verdi vuol dire anche razionalizzare le spese e i consumi: attuare il green public procurement significa fare acquisti verdi e intelligenti.

Che cosa è il Progetto GPPinfoNET?

GPPinfoNET *The Green Public Procurement Information Network* è un progetto finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma LIFE+ 2007, asse Informazione e Comunicazione, che si è svolto nell'arco di tre anni a partire dal mese di Febbraio 2009.

GPPinfoNET è nato per:

- favorire la riduzione degli impatti ambientali associati all'acquisto di beni e servizi;
- preparare il terreno per l'introduzione e l'implementazione dei Piani d'Azione Nazionali per il GPP;

- aumentare la consapevolezza del ruolo del GPP per l'implementazione di strategie per il consumo e la produzione sostenibili;
- colmare i vuoti di informazione che ostacolano l'attuazione del GPP.

Il progetto nei suoi tre anni di attuazione ha messo in rete le amministrazioni pubbliche locali di 9 regioni per colmare i vuoti informativi esistenti e condividere soluzioni e strategie necessarie a superare gli ostacoli alla diffusione degli acquisti verdi.

Life+ è lo strumento finanziario per l'ambiente che offre un sostegno specifico, a livello comunitario, alle misure e ai progetti aventi valore aggiunto europeo per l'attuazione, l'aggiornamento e lo sviluppo della politica e della normativa comunitaria in materia di ambiente, più in particolare per la realizzazione del Sesto Programma di Azione comunitario per l'ambiente. In particolare, l'asse Informazione e Comunicazione si prefigge i seguenti obiettivi specifici:

- assicurare la diffusione delle informazioni e sensibilizzare alle tematiche ambientali, inclusa la prevenzione degli incendi boschivi;
- fornire un sostegno alle misure di accompagnamento, quali informazione, azioni e campagne di comunicazione, conferenze e formazione, inclusa la formazione in materia di prevenzione degli incendi boschivi.

Le Reti Regionali GPPinfoNET

Sono state attivate 6 reti regionali in Italia, una in Polonia, una in Spagna ed una in Romania, che hanno seguito il modello del Gruppo di Lavoro Acquisti Verdi del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane. I percorsi di lavoro svolti in parallelo dalle reti regionali hanno rafforzato la convinzione che attraverso la condivisione di metodi, buone pratiche e criticità si possono

superare gli ostacoli nell'applicazione delle strategie di Green Public Procurement e replicare le esperienze. Nei territori dove erano già avviate pratiche di Green Public Procurement, le stesse sono state valorizzate e rafforzate. Nei territori dove lo strumento del

What is Green Public Procurement?

Implementing Green Public Procurement means revising the procedures for the procurement of goods and services and of public works, taking into consideration not only their monetary cost but also the environmental impacts that they may generate along their life cycle.

GPP means orienting public demand towards products, services and public works that:

- reduce the use of natural resources
- reduce energy consumption and use renewable energy sources

- reduce waste generation
- reduce polluting emissions
- reduce risks and hazards
- optimize the "service" offered

The public procurement sector averagely represents 16% of EU GDP: that's why GPP is the fundamental driving force of all sustainable consumption and production strategies. Through green procurement, PAs can stimulate product and process innovation, boost the spreading of environmental technologies and steer the markets. Not only: adopting green procurement also means rationalizing spending and consumption; implementing green public procurement means buying green and smart.

What is the GPPinfoNET Project?

GPPinfoNET *The Green Public Procurement Information Network* is a project financed by the European Commission within the LIFE+ 2007 Programme, Information & Communication, that was carried out for three years starting from February 2009.

GPPinfoNET was created to:

- favour the reduction of environmental impacts associated to the procurement of goods and services;
- prepare the ground for the introduction and implementation of GPP National Action Plans;

- increase the awareness of GPP role for the implementation of sustainable consumption and production strategies;
- fill in information gaps that prevent the implementation of GPP.

During the past three years, the project has networked the local public administrations of 9 regions to fill in the existing information gaps and share solutions and strategies necessary to overcome the obstacles to green procurement spreading.

Life+ is the EU financial instrument for the environment that offers specific support, at Community level, to the implementation, updating and development of EU environmental policy and legislation by co-financing pilot or demonstration projects with European added value and, more specifically, aimed at the implementation of the Sixth Community Action Programme on the environment. In particular, the specific objectives of the Information & Communication component are:

- to disseminate information and raise awareness on environmental issues, including forest fire prevention;
- to providing support for accompanying measures, such as information, communication actions and campaigns, conferences and training, including training on forest fire prevention.

GPPinfoNET Regional Networks

Six regional networks have been activated in Italy, one in Poland, one in Spain and one in Romania, that have all followed the model of the Green Procurement Working Group of the Italian Association for Local Agenda 21. The work paths, parallelly carried out by the regional networks, have

strengthened the firm belief that all the obstacles that prevent the application of Green Public Procurement can be overcome by sharing methods, best practices and critical issues, and experiences can be replicated. Where Green Public Procurement practices had already been started, they have been enhanced and strengthened. Where GPP was poorly known and/or spread, a new common language has been created





GPP era scarsamente conosciuto e/o poco diffuso, è stato creato un nuovo linguaggio comune e sono stati diffusi strumenti e conoscenze adeguati per:

- Migliorare la pianificazione delle strategie d'acquisto;
- Supportare le amministrazioni nella transizione da scelte basate unicamente sul prezzo d'acquisto a scelte consapevoli;
- Sopperire alla mancanza di dialogo e coordinamento tra settori diversi all'interno della PA;
- Superare le difficoltà nella valutazione delle offerte di beni e servizi, attraverso una migliore impostazione dei processi di verifica e l'utilizzo di strumenti di analisi basati sul ciclo di vita;
- Migliorare l'informazione sugli impatti ambientali di beni e servizi.

Ogni rete regionale è stata promossa da una o più istituzioni e supportata da una segreteria tecnica. Ogni rete ha utilizzato come vetrina, raccolta di buone pratiche e strumento di comunicazione la pagina dedicata sul sito web del progetto e la Newsletter.

seminari regionali di lancio

- 19 maggio 2009 **Milano** - Rete GPPinfoNET Lombardia;
- 5 giugno 2009 **Genova** - Rete GPPinfoNET Liguria;
- 7 luglio 2009 **Cagliari** - Rete GPPinfoNET Sardegna;
- 6 novembre 2009 **Palermo** - Rete GPPinfoNET Sicilia;
- 26 novembre 2009 **Napoli** - Rete GPPinfoNET Campania;
- 27 novembre 2009 **Roma** - Rete GPPinfoNET Lazio;
- 23 febbraio 2010 **Barcellona** - Rete GPPinfoNET Catalogna (Spagna);
- 10 marzo 2010 **Lodz** - Rete GPPinfoNET di Lodzkie (Polonia);
- 29 Marzo 2010 **Ploiesti** Rete GPPinfoNET di Prahova (Romania).

Il percorso di lavoro delle reti è stato avviato in occasione dei **seminari regionali di lancio**, dai quali è subito emerso l'approccio operativo e costruttivo con momenti di confronto e la costituzione di gruppi tematici di discussione. Attraverso incontri di lavoro facilitati e lo scambio di documentazione a distanza, gli enti che hanno partecipato alle reti si sono confrontati sui seguenti temi:

- Come utilizzare il GPP per raggiungere gli obiettivi di riduzione dei rifiuti e più in generale quelli previsti dalle strategie di gestione dei rifiuti;
- Come utilizzare il GPP per raggiungere gli obiettivi di riduzione dei gas climalteranti e di promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili, contribuendo all'attuazione del Patto dei Sindaci;
- Come costruire bandi e capitolati di gara "verdi" utilizzando riferimenti alle eco-etichette e ai sistemi di gestione ambientale nel rispetto delle norme che regolano gli appalti pubblici;
- Come introdurre il life cycle costing (LCC) nelle procedure d'acquisto per cogliere le opportunità di ottenere benefici economici oltre che ambientali.

Gli aderenti alle reti hanno elaborato e condiviso diversi documenti di indirizzo e operativi, quali:

- La delibera di adozione del GPP;
- Il regolamento per gli acquisiti verdi;
- L'atto di indirizzo per il GPP;
- La checklist per l'analisi dei fabbisogni
- I capitolati tecnici con i criteri ecologici.

Gli incontri interregionali

In occasione dei tre **incontri interregionali** i promotori e gli aderenti alle reti GPPinfoNET hanno avuto la possibilità di confrontarsi con altre regioni italiane ed Europee per condividere i risultati e sviluppare nuove idee per la diffusione del GPP. Il primo incontro ha portato al confronto sul ruolo delle Regioni nella diffusione degli acquisti verdi e i punti emersi hanno fatto parte del contributo che gli enti locali italiani hanno portato a Dunkerque in occasione della VI Conferenza europea delle città sostenibili (Dunkerque, 19-21 maggio 2010). Il secondo ha spostato l'attenzione sulla risposta delle imprese e sugli scenari e prospettive futuri della diffusione del GPP e in generale della produzione e il consumo sostenibile. Focus del terzo incontro le esperienze condotte dagli enti a livello locale.

incontri interregionali

- 16 Aprile 2010 **Comiso** (RG)
1° incontro (parte I)
- 7 Ottobre 2010 **Cremona**
1° incontro (parte II)
- 31 Maggio 2011 **Genova**
- 21 Ottobre 2011 **Cagliari**

and proper tools and knowledge have been spread to:

- *Improve procurement strategies planning;*
- *Support administrations in the transition from choices exclusively based on purchase price to responsible choices;*
- *Make up for the lack of dialogue and coordination among the different sectors within PAs;*
- *Overcome difficulties in the evaluation of offers of goods and services, through a better definition of check processes and the use of analysis tools based on the life cycle;*
- *Improve information on the environmental impacts of products and services.*

Every regional network has been promoted by one or more institutions and supported by a technical secretary. Every network has used the dedicated page on the project website and the Newsletter as a showcase, a collection of best practices and a communication tool. The network work path was launched during the **regional launch workshops**, where an operational and constructive approach immediately emerged at meetings along with the setting up of thematic discussion groups. Through facilitated work meetings and documents exchange, the bodies that participated in the networks had meetings on the following topics:

- How to use GPP to achieve waste reduction targets, and more in general, the targets provided for by waste management strategies;

Interregional meetings

During the three **interregional meetings**, the promoters and the network followers had the chance to debate with other Italian and European regions, to share the results and to develop new ideas for GPP spreading. The first meeting focused on the role of Regions in the spreading of green procurement and some of the issues that stood out were part of the contribution that Italian local bodies put forward in Dunkerque during the 6th European Conference on sustainable cities (Dunkerque, 19-21 May

- How to use GPP to achieve targets such as climate-changing gases reduction and the promotion of energy efficiency and of renewable energy sources, thus contributing to the implementation of the Covenant of Mayors;
- How to develop "green" tenders and tender specifications employing references to eco-labels and to environmental management systems complying with the rules that regulate public tenders;
- How to introduce the life cycle costing (LCC) in procurement procedures in order to take the opportunity to achieve economic as well as environmental benefits.

The network followers have drawn up and shared several policy and operational documents, such as:

- GPP adoption resolutions;
- Regulations on green procurement;
- GPP policies;
- Needs analysis checklists;
- Technical specifications with ecological criteria.

regional launch workshops

- 19 May 2009 **Milano** - GPPinfoNET Network Lombardia;
- 5 June 2009 **Genova** - GPPinfoNET Network Liguria;
- 7 July 2009 **Cagliari** - GPPinfoNET Network Sardegna;
- 6 November 2009 **Palermo** - GPPinfoNET Network Sicilia;
- 26 November 2009 **Naples** - GPPinfoNET Network Campania;
- 27 November 2009 **Rome** - GPPinfoNET Network Lazio;
- 23 February 2010 **Barcelona** - GPPinfoNET Network Cataluña (Spain);
- 10 March 2010 **Lodz** - GPPinfoNET Network of Lodzkie (Poland);
- 29 March 2010 **Ploiesti** GPPinfoNET Network of Prahova (Romania).

2010). The second meeting focused on businesses reactions and on future scenarios and prospects of GPP spreading and, in general, on sustainable production and consumption. The third meeting focused on the experiences of local authorities.

interregional meetings

- 16 April 2010 **Comiso** (RG) meeting 1 (part 1)
- 7 October 2010 **Cremona** meeting 1 (part 2)
- 31 May 2011 **Genova**
- 21 October 2011 **Cagliari**





Le Giornate Nazionali per il GPP e le Conferenze europee

Gli aderenti alle reti hanno partecipato attivamente a tutti gli eventi di diffusione del progetto. Le **Giornate Nazionali per il GPP** con la diffusione di comunicazioni e seminari a tema, l'organizzazione di eventi a basso impatto ambientale, le iniziative di formazione, il coinvolgimento di altri soggetti hanno visto oltre 600 organizzazioni cimentarsi in una vera e propria maratona di buone pratiche.

Le tre giornate nazionali sono state proclamate in concomitanza con il Forum Internazionale degli Acquisti Verdi CompraVerde-BuyGreen, manifestazione interamente dedicata a progetti, politiche, beni e servizi di Green Procurement.

Due le Conferenze europee di progetto realizzate con

Bilbao 23 giugno 2009
Amministrazione e acquisti verdi: condividere le esperienze
Prima conferenza europea

Cremona 6 ottobre 2011
Diffondere le informazioni e le buone pratiche: il contributo delle reti regionali per gli acquisti verdi all'attuazione delle strategie comunitarie e nazionali
Seconda conferenza europea

L'obiettivo di dare ulteriore impulso alla diffusione di metodologie e risultati e di discutere del contributo degli enti regionali e locali all'implementazione delle strategie comunitarie e nazionali (Piani d'Azione per il GPP) per gli acquisti verdi.

I prodotti

La **brochure** di presentazione del progetto e il **sito web** hanno da subito costituito il biglietto da visita del GPPinfoNET.

Il **CD-Rom** Acquisti Pubblici Verdi: ostacoli, strumenti e soluzioni LIBRO APERTO nella sua versione italiana è stato aggiornato nei contenuti con l'inserimento di nuovi riferimenti politici e normativi, link a nuovi strumenti di supporto per le PA realizzati dalla Commissione europea (GPP Training Toolkit), nuove buone pratiche di enti pubblici italiani. Il CD-Rom, stampato in 4.000 copie, è stato distribuito nell'arco dei tre anni in diverse occasioni offerte dal progetto come strumento di lavoro. Il **Manuale GPP**, realizzato nell'ambito del progetto LIFE

GPPnet, è stato aggiornato, tradotto in lingua inglese e distribuito su CD-Rom. È linkabile dal Cd-Rom Libro Aperto e disponibile anche sul sito web del progetto. Il **DVD** documenta le attività realizzate nella regioni target attraverso immagini, interviste e filmati. Le **Newsletter** trimestrali, strumento di informazione e aggiornamento delle nove reti del progetto, hanno riportato nei nove numeri usciti notizie sullo stato di attuazione del progetto e sugli aggiornamenti nazionali e comunitari e, nella sezione specifica dedicata a ciascuna regione, le buone pratiche realizzate dagli aderenti alle reti.

i numeri del progetto

1 brochure / **1** sito web / **2** conferenze europee / **437** aderenti alle Reti GPPinfoNET / **215** buone pratiche realizzate / **85** capitolati tecnici "verdi" redatti e pubblicati / **59** incontri di lavoro / **26** gruppi tematici di discussione / **81** Newsletter / **3.000** copie del CD-Rom Acquisti Pubblici Verdi: ostacoli, strumenti e soluzioni LIBRO APERTO distribuite / **1.000** copie del Manuale GPP / **500** copie del DVD distribuite / **1** spot / **13.000** contatti attraverso il sito web del progetto

GPP National Days and European Conferences

The network followers actively participated in all project spreading events. GPP National Days with the spreading of theme communication and workshops, the organization of low environmental impact events, training initiatives, and the involvement of other players witnessed over 600 organizations venturing on a real marathon of best practices.

Those three national days were held to coincide with the Green Procurement International Forum CompraVerde-BuyGreen, an event wholly dedicated to Green Procurement projects, policies, goods and services.

Two European Conferences on the project were held with the aim of further boosting the spreading of methods and results and discussing the contribution of local and regional authorities to the implementation of Community and national strategies (GPP Action Plans) for green procurement.

Bilbao 23 June 2009
Administration and green procurement: sharing experiences
First European Conference

Cremona 6 October 2011
Spreading information and best practices: the contribution of regional networks to green procurement for the implementation of Community and national strategies.
Second European Conference

Products

The presentation **brochure** and the **website** of the project have immediately become the *business card* of GPPinfoNET.

Green Public Procurement **CD-Rom**: obstacles, tools and solutions - OPEN BOOK has been updated along with the inclusion of new policy and regulatory references, links to new tools to support PAs drawn up by the European Commission (GPP Training Toolkit), and new best practices of Italian public authorities. The CD-Rom, printed in 4.000 copies, was distributed in the past three years during several project events as a work tool. The **GPP Handbook**, drawn up within the

LIFE GPPnet project, has been updated, translated into English and distributed in CD-Rom format. It can be linked to the Open Book CD-Rom and it is also available on the project website. The **DVD** documents the activities carried out in the target regions through images, interviews and videos. The nine issues of the quarterly **Newsletter**, information and update tool of the 9 project networks, reported news on the project implementation progress and on national and Community updates, and, in the section dedicated to regions, they reported the best practices carried out by network followers.

project numbers

1 brochure / **1** website / **2** European conferences / **437** followers of GPPinfoNET Networks / **215** best practices carried out / **85** "Green" technical specifications drawn up and published / **59** work meetings / **26** theme discussion groups / **81** Newsletters / **3.000** copies of the Green Public Procurement CD-Rom: obstacles, tools and solutions OPEN BOOK distributed / **1.000** copies of the GPP Handbook / **500** copies of the DVD distributed / **1** spot / **13.000** contacts through the project website



Le Reti GPPinfoNET italiane
sono state promosse da:

Italian GPPinfoNET Networks
have been promoted by:

GPPinfoNET LAZIO



GPPinfoNET CAMPANIA



Laboratorio Territoriale
di Educazione Ambientale
Pomigliano d'Arco



REGIONE CAMPANIA
ASSESSORATO ALLE POLITICHE AMBIENTALI
Settore Ecologia - Rete I.N.F.E.A.

GPPinfoNET SICILIA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO
TERRITORIO E AMBIENTE

Le Reti GPPinfoNET europee
sono state promosse da:

European GPPinfoNET Networks
have been promoted by:

CATALONIA - SPAGNA



Diputació
Barcelona



LODZKIE-POLONIA



CITY OF LODZ



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



European Regional
Centre for Ecohydrology
Under the auspices
of UNESCO

PRAHOVA - ROMANIA



GPPinfoNET
THE GREEN PUBLIC PROCUREMENT
INFORMATION NETWORK

www.gppinfo.net.it



Finanziato con
il contributo del
programma LIFE+ 2007